

# COMMUNIQUÉ de presse

Paris, 15.01.2024

## EFFIA, PREMIER ACTEUR DU STATIONNEMENT LABELLISÉ « ENGAGÉ RSE »



À la suite de l'audit mené par l'AFNOR, organisme indépendant, EFFIA devient le premier acteur du stationnement labellisé Engagé RSE. Cette certification est une reconnaissance importante de notre engagement en faveur du développement durable.

### LE LABEL ENGAGÉ RSE : UN NIVEAU ÉLEVÉ D'EXIGENCE

EFFIA a choisi le label Engagé RSE de l'AFNOR pour son haut niveau d'exigence : **plus de 50 critères sont examinés selon la norme internationale ISO 26000** et les objectifs de développement durable de l'ONU.

À travers ce label, nous répondons aux ambitions du Groupe Keolis, maison mère d'EFFIA : **renforcer la satisfaction des clients, contribuer au développement des territoires, favoriser l'accomplissement des collaborateurs et protéger l'environnement.**

### DES ACTIONS AVEC DES RÉSULTATS CONCRETS

 **-30%**  
SUR NOS CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES en 2023

 **4,5 MWh**  
CONSOMMÉS SUR NOS BORNES ÉLECTRIQUES depuis 2020, soit environ **20 millions de km décarbonnés**

 **7,7/10**  
NOTE DE SATISFACTION DE NOS CLIENTS en 2022 sur leur dernière expérience vécue dans un parking EFFIA

 **8/10**  
NOTE ATTRIBUÉE PAR LES COLLABORATEURS SUR LEUR FIERTÉ de travailler chez EFFIA (enquête QVT 2023)

### RSE : de quoi parle-t-on ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprise correspond à l'ensemble des stratégies de développement durable au sein d'une entreprise. Ainsi, **la RSE s'inscrit à la croisée du développement social (personnes), environnemental (planète) et économique (entreprises) de l'organisation.**

Cette stratégie est pluridisciplinaire, et peut s'inscrire dans diverses démarches : de la revalorisation des déchets à la qualité et performance de nos services, en passant par le bien-être de nos collaborateurs.

Par définition, **la RSE ne peut s'inscrire uniquement dans une démarche écologique ou économique. C'est une stratégie globale.**



**Fabrice Lepoutre**  
Directeur général EFFIA



Notre cœur de métier, c'est la voiture. Par définition, 100% de nos clients accèdent à nos parkings en voiture, ce qui nous oblige d'autant plus à être vertueux. Mais la RSE, ce n'est pas que l'écologie ou l'environnement, c'est aussi oeuvrer au quotidien pour le bon fonctionnement de la société, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs, l'utilisation responsable des ressources et la limitation de nos consommations.

Nous sommes donc très fiers d'être aujourd'hui le premier acteur du stationnement labellisé Engagé RSE par l'AFNOR.



### À propos d'EFFIA...

EFFIA, filiale du Groupe Keolis, est un acteur majeur du stationnement en France et en Belgique. Il accompagne donneurs d'ordres publics et clients privés pour gérer l'ensemble de la chaîne du stationnement, de la conception, la réhabilitation et l'embellissement jusqu'à l'exploitation des parkings et zones de stationnement payant en voirie ; EFFIA propose des solutions pour intégrer des parcours clients digitaux et des services, favoriser les nouvelles mobilités, développer l'attractivité et l'intermodalité des centres-villes comme des territoires.

#### EFFIA en un coup d'œil

236 M€ de CA (2022), 1 100 collaborateurs, 690 parkings, 302 500 places gérées dans 246 villes.

#### CONTACT

**Nicolas CLÉMENT**  
Responsable communication  
+33 6 14 56 54 24  
nicolas.clement@effia.fr